



Salva tu Selva





Amazonia: the new frontier for plastic pollution

Brazil's Amazon region is currently subject to increasing deforestation as well as hydropower development, mining, and other activities associated with adverse environmental impacts (Fearnside 2016). Now an insidious new threat has emerged – discarded plastic.

Brazilian government policies to promote economic growth in Amazonia triggered an increase in the region's population, from 1.4 million to 15.9 million inhabitants in less than a century (IBGE 2018). These people are distributed across more than 450 municipalities, 70% of which lack urban planning and



Figure 1. Dense carpet of garbage floating in one of the poorest regions of the city of Manaus (Middle Amazon basin, Brazil).

SOMOS

48.144 habitantes de Leticia

10.705 habitantes de Puerto Nariño

129.031 habitantes de la Triple Frontera

RECIBIMOS

103.000

Turistas y visitantes al año



REPRESENTAMOS

0,1% de la **economía** del país

0,13% de la **población** nacional

20% del **territorio** nacional

50% de la **biodiversidad** de Colombia

GENERAMOS

Más de 700

toneladas de residuos al mes que llegan al relleno sanitario. Otros cientos terminan en el río. 37% son plásticos.

Si no se fortalece el aprovechamiento selectivo, en 2030 estarán llegando al relleno **1.300 ton/mes**, por lo que la vida útil del relleno se reduciría a la mitad.

Leticia está generando más residuos hab/día que una ciudad intermedia como Pereira (0.7 kg hab/día)
Fuente: PGIRS 2017, actualización 2019.

RECOLECTAMOS

95%

Área urbana.

10%

Área rural.

No existe

Una ruta selectiva de recolección de materiales reciclables

Los residuos sin separar se disponen en las calles para su recolección por parte del servicio público de aseo.

No contamos con contenedores para agrupar el material reciclable en las cuadras, manzanas y barrios.

SELECCIONAMOS

Leticia no cuenta con una Estación de Clasificación y Aprovechamiento (ECA).

Limitada cultura de separación en la fuente en hogares, espacios públicos y organizaciones.

Bajos niveles de conocimiento sobre los materiales reciclables y ordinarios.

Los recicladores de oficio enfrentan serias condiciones de informalidad y riesgo laboral.

APROVECHAMOS

Menos del 4% de los residuos son aprovechados localmente (principalmente orgánicos).

Tan solo un 1,4% de residuos son separados y vendidos fuera del municipio para su aprovechamiento.

No existe una **planta de transformación** para procesar todo el plástico que llega de envases y empaques.

Los plásticos **no** son un **material comercializable** en el mercado local de reciclaje.

Altos **costos de energía** hacen muy costoso el proceso de transformación.

TENEMOS UN RETO *compartido*

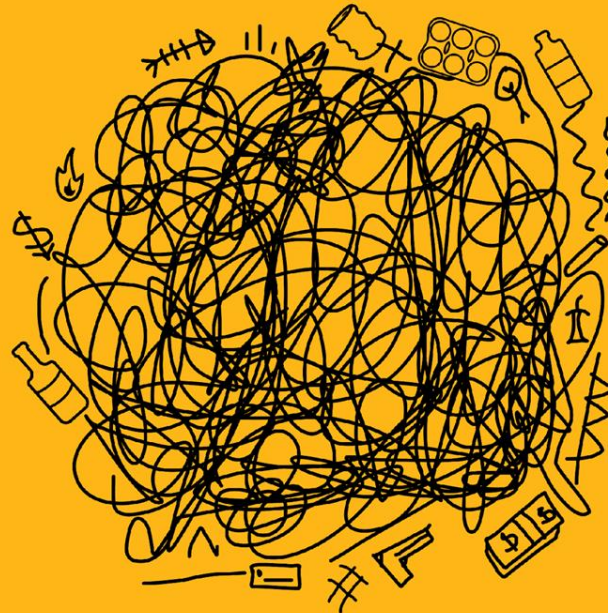


Alcanzar un alto desempeño de la *cadena de valor* para reducir la contaminación y aumentar el *aprovechamiento* de los plásticos en el *Amazonas*

ADOPTA UN*

PROBLEMA*

Y SALVA EL AMAZONAS



MUCHOS PROBLEMAS EN EL MUNDO
PASAN LA NOCHE SIN TENER UNA
SOLUCIÓN.

ESTAMOS Unidos

Para **transformar** nuestro territorio por medio de un movimiento colectivo de cambio ambiental que busca **empoderar a la comunidad** hacia el desarrollo de **soluciones reales**, poniendo en marcha un sistema de **separación, recolección y transformación de residuos plásticos** para convertirlos en materiales de construcción sostenibles.

Leticia, la primera ciudad que aprovecha el 100% de su plástico.



Proponemos

Un proyecto de
economía circular
con 4 ejes



1. ABORDAJE
COMUNITARIO Y
SENSIBILIZACIÓN



2. INFRAESTRUCTURA
COMUNITARIA PARA
LA RECOLECCIÓN



4. COMERCIALIZACIÓN
Y USOS



3. INFRAESTRUCTURA
LOCAL PARA LA
TRANSFORMACIÓN



Avanzamos

Abordaje
comunitario y
sensibilización:



#ParaLaBotella

Menos plástico en la selva y los ríos.

Paso a paso

¿Cómo llenar tu ecobotella?



Busca una botella PET de 1,5 Lt o más
limpia y seca

Todos los plásticos flexibles, van #ParaLaBotella



Recuerda escurrirlos y secarlos bien

Cuando esté bien llena, llévala a nuestros
puntos de recolección.

Con el patrocinio de:



Con el apoyo de:





Avanzamos

Infraestructura comunitaria
para la recolección:

1ª Fase:

10 Contenedores para
la recolección de eco-botellas.

1 Ruta selectiva de recolección.



Avanzamos

**Infraestructura local
para la transformación:**

**1 Máquina Aglutinadora
de plásticos flexibles (4 ton/mes)**

**1 Compactadora de PET y
plásticos rígidos.**

**Bodega de acopio y tolva
de almacenamiento (500mt²)**



Nuestra siguiente meta
Fábrica de madera
plástica del Amazonas



Una iniciativa con doble impacto positivo:

- 1.** Aprovechamiento de plásticos flexibles.
- 2.** Oferta de un material de construcción alternativo a la madera natural.



*“Ven, trae tu plástico
y toma tu música”*

Veremos mucha gente en un festival en lugar de **más plástico en los ríos**

AMAZONAS LETICIANO

10 mil asistentes diarios

AMAZONAS COLOMBIANO

Medios y redes sociales

Empresas e instituciones

**Sectores ambiental, cultural,
social**

Líderes de opinión



PROGRAMACIÓN 2023



PROGRAMACIÓN

70% música - 30% Teatro

50% géneros urbanos - 50% otros

Programación familiar

Una cabeza de cartel por día

Todas las regiones del país: Caribe, Pacífico, Andina, Oriente y Amazonas.



NETWORKING LOCAL

Asociatividad con sector turismo, ambiente y cultura

Fortalecimiento capacidades de los artistas

Activación de cadenas de valor musicales y artísticas

El festival necesita del apoyo local y a su vez jalona procesos locales





**PRIMERA
VERSIÓN
2019**

**+ de 60
artistas**

**ORQUESTA LA 33
DR. KRAPULA**

LA TOMA (Medellín)

LA GATA CIRKO

UN BOSQUE ENCANTADO

LATIN LATAS GUACHE

SIMÓN MEJÍA





*Un cartel
de lujo:*

+ de 70 artistas

Un gran canal de
conexión con la
Selva

Canalón de Timbiquí

JACANA JACANA

SIMÓN MEJÍA

Cirko

KOMBIESA MI

ATERCIOPELADOS

MONSIEUR PERINÉ

Gaiteros de San Jacinto

KATIE JAMES Reynaldo Armas

TEATRO DE MUÑECOS

Julio Victoria

TEATRO PETRA

*La cultura, porque activa la
sensibilidad.*

*Sentir es un hecho individual y
consciente.*

*Es por eso que puede movilizar
voluntades.*

Solo así podemos transformar.



**cultura: 4to pilar de desarrollo - UNESCO*

META 2023

25.000 asistentes
durante **3 días**

10mil Eco botellas

20 Aliados



El país
hablando de la
transformación
en el Amazonas

Crear valor que se comparte **en 3 claves**



1

Mobilización y transformación

La gente como factor de cambio: no hay transformación sin gente

20mil (2019),
25mil(2023),
30mil (2024)

Gente que siente diferente y actúa diferente

2

Innovación y sostenibilidad

Innovación sostenible:
trae tu plástico, toma tu música

Somos el único festival que cobra la entrada con plástico

Alineamos el boom de los festivales con la necesidad más urgente

3

Reconversión de círculo vicioso a ciclo virtuoso

El Amazonas vale la pena, estamos salvando a una selva.

Hacer que el plástico se transforme de nuevo

Beneficios



Cocreamos la narrativa de la participación de su organización

Definimos juntos el foco comunicativo de su intervención

Preproducción, producción y post producción

Piezas audiovisuales, gráficas o podcast

48h de inmersión en la selva:

Los líderes de su organización podrán conocer de primera mano la transformación:

Ambiental, social, cultural, comunitaria, en el Amazonas.

Intercambio de conocimientos ancestrales.

Despertar de la empatía

Su marca visible como Co-líder de esta transformación inaplazable

Estrategia de redes sociales

Pantallas aeropuerto Leticia

Proyección pantallas festival

Afiche

Bolsas

Camisetas

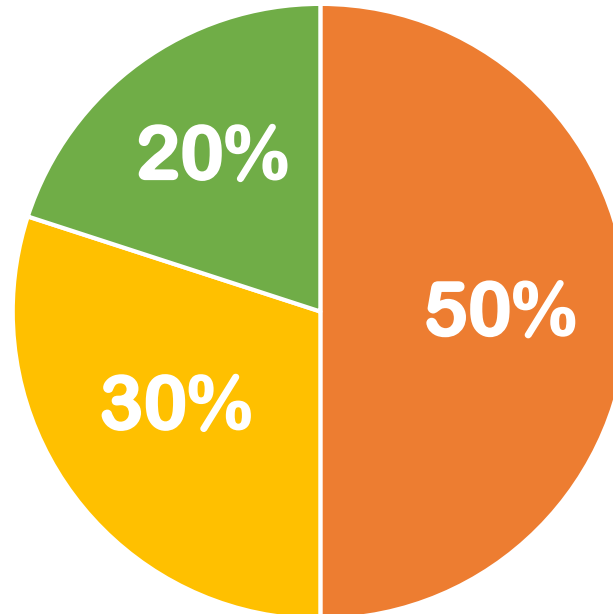
Apadrina un mural



EL FESTIVAL EN CIFRAS

Costo Festival 2023

600 MLL



■ Talento y logística artistas ■ Producción de campo
■ Gestión - Com - Admon

LOGREMOS ESTA TRANSFORMACIÓN!



RIO

- Cocreamos con el aliado la historia de valor compartido que va a contar y acompañaremos su ejecución, para lograr sus propósitos de impacto estratégico: Reportaje sonoro o gráfico
- Presencia de marca “Con el apoyo de”

40 MII

SELVA

- Cocreamos con el aliado la historia de valor compartido que va a contar y acompañaremos su ejecución, para lograr sus propósitos de impacto estratégico
Reportaje sonoro, gráfico o video
- 2 líderes corporativos tendrán una inmersión en la selva
- Presencia de marca “con el apoyo de”

60 MII

FUTURO

- Cocreamos con el aliado la historia de valor compartido que va a contar y acompañaremos su ejecución, para lograr sus propósitos de impacto estratégico : Reportaje sonoro, gráfico o video
- 3 líderes corporativos tendrán una inmersión en la selva
- Presencia en la comunicación general del festival (Aliado)

90 MII

ALIADOS SALVA TU SELVA



(DISEÑO PÚBLICO)



¡UNIDOS TRANSFORMAMOS!

FESTIVAL
SALVA
SELVA
AMAZONAS

¡Gracias!